



FAEC
FACULDADE EDUCACIONAL DE
COLOMBO

Faculdade Educacional de Colombo/**INESUL**

Credenciada pela Portaria do MEC nº 2774 de 12/12/2001

PLANO DE ESTÁGIO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

TURMAS DE 2008

COLOMBO/PR

2008



Sumário

1. JUSTIFICATIVA	3
2. PROPÓSITO GERAL	4
3. DA AVALIAÇÃO	6
3.1 DA APROVAÇÃO NAS FASES:.....	7
3.2 DA REPROVAÇÃO NAS FASES:.....	7
4. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO	7
4.1 CAMPO DE PRÁTICA.....	7
4.2 CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE	8
4.3 PERFIL DOS ALUNOS	8
5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR DO ESTÁGIO	8
5.1 DO ARTIGO CIENTÍFICO	8
5.1.1 Da estrutura do artigo.....	9
5.1.3 Da avaliação do artigo científico:.....	10
5.2 DA ANÁLISE DE AMBIENTE	10
5.2.1 Da entrega da análise de ambiente:.....	11
5.2.2 Da avaliação da análise de ambiente:.....	11
5.3 DA PESQUISA DIAGNÓSTICO	12
5.3.1 Da apresentação e entrega do resultado da pesquisa realizada:.....	15
5.3.2 Da avaliação na Pesquisa-diagnóstico.....	15
5.4 DA CONSULTORIA TÉCNICA.....	16
5.4.1 Da apresentação e entrega do resultado da consultoria realizada:.....	16
6. PRÁTICA DO ESTÁGIO.....	18
ANEXOS	20
GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS.....	21
CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES A REALIZAR REFERENTE AO ESTÁGIO SUPERVISIONADO	27



1. JUSTIFICATIVA

O Plano de Estágio é um instrumento de pactuação entre ensino/mercado/serviço para o desenvolvimento das habilidades e competências do aluno, bem como a integração destes setores.

O Estágio é um momento privilegiado de prática ao processo de ensino-aprendizagem do aluno.

Defina-se campo de estágio como instituição, locais e/ou situações que propiciem a realização de atividade práticas inerentes ao processo de ensino-aprendizagem do aluno, considerando a legislação do exercício profissional.

A ampliação dos cenários e possibilidades de práticas dos profissionais de administração acompanha as transformações que vêm ocorrendo no processo de trabalho.



2. PROPÓSITO GERAL

O Estágio é a oportunidade para que os estudantes coloquem em prática os conhecimentos adquiridos em sala de aula, de maneira que possam vivenciar no dia a dia a teoria, absorvendo melhor os conhecimentos, podendo refletir e confirmar sobre a sua escolha. O estágio tem a função de, no final, levar ao estagiário os aprendizados sociais, profissionais e culturais fazendo com isto que os estagiários tenham uma visão real e futurista dos atuais e dos novos cenários.

O Estágio não é um emprego. Ele é um complemento do aprendizado dos cursos de nível médio, técnicos ou superior, regido pela Lei nº 6.494 de 07 de dezembro de 1977 e regulamentado através do decreto nº 87.497 de 18 de agosto de 1982. Bem como pela Lei 8.859/94 que modifica os dispositivos da Lei 6.494/77 e Lei 9.394/96 – Diretrizes e Bases da Educação Nacional, LDB - estabelece que a Educação Profissional fica desvinculada do ensino regular.

O Estágio é realizada junto à empresa (pessoa jurídica), pública e privada, sob a responsabilidade da Coordenação do Estabelecimento de Ensino. Portanto, o Estágio é o período de exercício pré-profissional, previsto em currículo ou não, em que o estudante de graduação permanece em contato direto com o ambiente de trabalho, desenvolvendo atividades fundamentais, profissionalizantes ou comunitárias, programadas ou projetadas, avaliáveis e com duração limitada.

O Estágio é uma complementação do ensino com duração limitada e só poderá ser realizado por estudante regularmente matriculado e que esteja – comprovadamente – freqüentando as aulas. É a oportunidade de familiarizar o Estudante com o ambiente de trabalho, melhorando assim seu relacionamento humano e contribuindo com a sua formação profissional. Dessa forma, proporciona e complementação do ensino e da aprendizagem, tornando-se de integração, em termos de treinamento prático de aperfeiçoamento técnico, cultural e científico.

No curso de graduação em Administração de Empresas, O Estágio Curricular Supervisionado possui uma carga horária de 420 horas/aula, distribuídos da seguinte forma:



- ❖ Fase I - Estágio Curricular Supervisionado em gestão de serviços, **têm carga horária de 40 h/a, correspondente ao módulo II**, sendo 20h/a em classe e 20 h/a externo no qual o aluno desenvolverá um artigo científico a partir de temas orientadores.
- ❖ Fase II - Estágio Curricular Supervisionado em gestão de serviços, **com carga horária de 50 h/a, correspondente ao módulo III**, sendo 26h/a em classe e 24 h/a externo no qual o aluno desenvolverá uma pesquisa-diagnóstica, com autonomia para escolher o tema, o problema e a empresa.
- ❖ Fase III - Estágio Curricular Supervisionado em gestão de pequenos comércios, com **carga horária de 40 h/a, correspondente ao módulo IV**, sendo 20h/a em classe e 20 h/a externo no qual o aluno desenvolverá um artigo científico a partir de temas orientadores.
- ❖ Fase IV - Estágio Curricular Supervisionado em gestão de pequenos comércios, **com carga horária de 50 h/a, correspondente ao módulo V**, sendo 26h/a em classe e 24 h/a externo no qual o aluno desenvolverá uma pesquisa-diagnóstica, com autonomia para escolher o tema, o problema e a empresa.
- ❖ Fase V - Estágio Curricular Supervisionado em gestão de indústria, com **carga horária de 40 h/a, correspondente ao módulo VI**, sendo 20h/a em classe e 20 h/a externo no qual o aluno desenvolverá uma análise de ambiente em indústrias, com autonomia para escolher o tema e a empresa a partir de áreas temáticas pré-determinadas;
- ❖ Fase VI - Estágio Curricular Supervisionado em gestão de indústria, com **carga horária de 50 h/a, correspondente ao módulo VII**, sendo 26h/a em classe e 24 h/a externo no qual o aluno desenvolverá uma pesquisa-diagnóstica, com autonomia para escolher o tema, o problema e a empresa.
- ❖ Fase VII - Estágio Curricular Supervisionado em gestão de pessoas, com carga **horária de 50 h/a, correspondente ao módulo VIII**, sendo 26h/a em classe e 24 h/a externo no qual o aluno desenvolverá uma pesquisa-diagnóstica, com autonomia para escolher o tema, o problema e a empresa.
- ❖ Fase VIII - Estágio Curricular Supervisionado em gestão financeira, com **carga horária de 50 h/a, correspondente ao módulo IX**, sendo 26h/a em



classe e 24 h/a no qual o aluno desenvolverá uma pesquisa-diagnóstica, com autonomia para escolher o tema, o problema e a empresa.

- ❖ Fase IX – Estágio Curricular Supervisionado em gerenciamento, com **carga horária de 50 h/a, correspondente ao módulo X**, sendo 12h/a em classe e 38 h/a no qual o aluno desenvolverá uma consultoria técnica, em uma instituição sem fins lucrativos com autonomia para escolher o tema, o problema e a instituição objeto de estudo. Devendo obrigatoriamente apontar soluções e melhorias factíveis de serem implementadas.

Poderá ser consideradas como carga horária do Estágio Curricular Supervisionado atividades como: O desenvolvimento de orçamento financeiro simulado, a partir de uma situação problema; Elaboração de movimentação financeira a partir de situações simuladas de compras, produção, vendas, controle de estoque, controle de contas a receber, controle de contas a pagar, controle de financiamentos, controle de ativos e investimentos, fluxo de caixa (com base em contas a receber, pagar e projeção de vendas à vista), demonstração de resultados e fechamento do balanço patrimonial; Desenvolvimento de projeto de empresa ou plano de negócio a ser apresentado ao público em forma de seminário ou outro trabalho semelhante em qualquer área da administração, desde que esteja de acordo com o conteúdo programático e atenda aos requisitos mínimos necessários na execução deste plano.

3. DA AVALIAÇÃO

O Estágio Curricular Supervisionado será avaliado, no que se refere à pesquisa-diagnóstico e outras modalidades. Poderá ser realizado em equipes de no máximo 05(Cinco) alunos. Em qualquer uma das fases o conceito mínimo para aprovação é DCA2 e a frequência mínima 100% (Cem por cento). Caso o aluno (a)

infrinja qualquer um dos quesitos acima estará sujeita a retenção no módulo. Devendo arcar com ônus caso necessário.



3.1 DA APROVAÇÃO NAS FASES:

- Considerar-se-á APTO o aluno que obtiver na avaliação final dos três professores, conceito igual ou superior a DCA2 e frequência de 100(Cem) % (Porcento).

3.2 DA REPROVAÇÃO NAS FASES:

- Considerar-se-á NÃO APTO no Estágio Curricular Supervisionado o aluno que obtiver conceito inferior a DCA2 e ou frequência inferior a 100(Cem) % (Porcento) em qualquer das fases do Estágio.

4. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO

Refere-se à descrição do campo de prática onde se pretende desenvolver as competências, habilidades e/ou objetivos de aprendizagem prevista no Plano Pedagógico do Curso, envolvendo os seguintes itens: Campo de Prática, Caracterização do Corpo Docente e Perfil dos Alunos.

4.1 CAMPO DE PRÁTICA

O aluno deverá desenvolver as atividades de estágio necessariamente em uma empresa, porém ficará ao critério do discente escolher o local onde ele irá demonstrar seus conhecimentos técnicos e científicos adquiridos ao longo do curso de Administração de Empresas. A empresa ou entidade que o aluno irá escolher, onde elaborará a prática das atividades de estágio, poderá ser:

- ❖ Empresa Privada (indústria, comércio ou serviços) que necessariamente tenha escrituração contábil;
- ❖ Entidades Públicas (prefeituras, autarquias, entre outras);

- ❖ Entidades sem fins lucrativos (instituições, fundações, organizações do 3º setor).



- ❖ Entretanto, qualquer uma das empresas acima deverá ser conveniada com a Faculdade Educacional de Colombo/INESUL.

4.2 CARACTERIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE

O corpo docente do curso de graduação de Administração de Empresas da Faculdade Educacional de Colombo/INESUL que supervisionará o estágio é composto por professores com formação superior em Administração de Empresas ou atividades afins, atuando na área que será desenvolvido o referido projeto.

4.3 PERFIL DOS ALUNOS

É composto em sua maioria de alunos que já atuam na área administrativa, em empresas de serviços, comercial ou industrial.

5. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR DO ESTÁGIO

5.1 DO ARTIGO CIENTÍFICO

O artigo científico, correspondente ao módulo II E IV, deverá ser desenvolvido a partir da escolha, por parte do aluno, de um dos temas constantes da relação constante no **ANEXO I**. O tema do artigo deverá ser definido pelo aluno no início do módulo mediante o preenchimento do cadastro do estagiário. Caso dois alunos optem pelo mesmo tema terá prioridade aquele que informou primeiro. Em cada turma somente poderá haver um aluno desenvolvendo um determinado tema. Exceto em casos que a turma for maior que os temas ofertados neste caso, a variação deverá recair sobre o problema a ser abordado e pesquisado. Novos temas poderão ser desenvolvidos, desde que aprovados pelo coordenador de estágio e professor orientador.

Com relação aos artigos poderão se enquadrar em uma das seguintes às

categorias:



- ❖ **Relato de Pesquisa:** apresentação de investigação sobre questões direta ou indiretamente relevantes ao conhecimento científico, através de dados analisados com técnicas estatísticas pertinentes.
- ❖ **Revisão Bibliográfica:** destinado a englobar conhecimentos disponíveis sobre determinado tema, mediante análise e interpretação da bibliografia pertinente.
- ❖ **Análise Crítica:** estudo profundo de um trabalho de outro autor, com complementação e contribuição ao tema.
- ❖ **Atualidades e Informações:** destinado a destacar acontecimentos contemporâneos sobre áreas de interesse científico.

5.1.1 Da estrutura do artigo

Com relação à estrutura dos artigos, o aluno deverá observar:

- I. **Título do artigo:** súmula que represente o conteúdo do artigo;
- II. **Resumo em português:** resumo com o máximo de 15 linhas;
- III. **Palavras-chave:** palavras que identifiquem as abordagens do texto;
- IV. **Abstract:** resumo em inglês;
- V. **Key-words:** palavras-chave em inglês;
- VI. **Síntese do currículo:** resumo do currículo do autor com o máximo de cinco linhas;
- VII. **Introdução:** proposição do problema e das hipóteses em seu contexto mais amplo, incluindo uma análise da bibliografia pertinente;
- VIII. **Metodologia:** descrição dos passos principais da seleção da amostra, escolha ou elaboração dos instrumentos, coleta de dados e instrumentos estatísticos de tratamento de dados;
- IX. **Desenvolvimento, Resultados e Discussão:** embasamento bibliográfico do assunto e apresentação dos resultados da pesquisa de maneira clara e concisa, seguidos de interpretações de seus resultados;
- X. **Conclusões:** derivada diretamente da interpretação dos resultados e da análise de suas implicações e limitações. Mesmo nos casos de revisão bibliográfica,
- XI. **análises críticas, atualizações e resenhas,** recomenda-se que os autores observem as tradicionais etapas: Introdução, Desenvolvimento e Conclusões.



XII. Referências: relação das obras citadas no texto, e deverão estar em ordem alfabética.

5.1.2 Da apresentação e entrega do artigo:

- I. Deve ser apresentado e entregue observando-se os temas propostos;
- II. Com a revisão ortográfica feita e o enquadramento nas normas da ABNT;
- III. Digitado em espaço 1,5 cm, papel tamanho A-4, em editor Word for Windows 6.0 ou posterior, utilizando fonte Arial, Tamanho 12;
- IV. Ser entregue em definitivo, até 02 (duas) semana antes do término do módulo, em data a ser definida.
- V. Entregar em 03 (três) vias digitadas e uma cópia em diskete ou CD.

5.1.3 Da avaliação do artigo científico:

- I. O mesmo será avaliado por um colegiado formado por no mínimo três professores, incluso o professor orientador, ser for o caso, por um (a) professor (a) de metodologia científica e/ou outros professores indicados com conhecimento sobre o tema.
- II. O colegiado de orientadores devem avaliar os artigos considerando os critérios de avaliação constante do formulário próprio **(ANEXO II)**

Os melhores artigos poderão ser publicados em revistas científicas, revistas eletrônicas, inscritos em simpósios científicos ou congressos.

5.2 DA ANÁLISE DE AMBIENTE

A análise de ambiente, corresponde ao módulo VI, deverá ser desenvolvido a partir de escolha , por parte do aluno, de uma das seguintes áreas temáticas:

- ❖ Gestão Empresarial: Marketing, Finanças, Produção, Comercial e Jurídico;
- ❖ Tecnologia: ERP, Gestão da Informação, Estatística(Mineração de Dados);



- ❖ Empreendedorismo: Plano de Negócios, Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica, Empreendedorismo Rural e Intraempreendedorismo entre outros;
- ❖ Responsabilidade Social Corporativa: Programas de Voluntariado, Utilização de Matéria-Prima que não impacte negativamente no ambiente ou na sociedade, programas de reciclagem, Programas de Capacitação da comunidade local entre outros.

A análise do ambiente deverá conter os seguintes quesitos:

- 1) Observação;
- 2) Descrição;
- 3) Explicação das Causas: Identificação das causas, correlação dos eventos e ordem dos eventos.
- 4) Utilização da ferramenta “FOFA” (Força(s), Fraqueza(s), Oportunidade(s) e Ameaça(s)).

5.2.1 Da entrega da análise de ambiente:

- a) Deve ser apresentado e entregue observando-se o tema proposto e a empresa(s) objeto foco de estudo;
- b) Com a revisão ortográfica feita e o enquadramento nas normas da ABNT;
- c) Digitado em espaço 1,5 cm, papel tamanho A-4, em editor Word for Windows 6.0 ou posterior, utilizando fonte Arial, Tamanho 12;
- d) Ser entregue em definitivo, em data a ser definida pelo Prof^o Orientador de Estágio, não podendo ultrapassar 15 dias do término do módulo;
- e) Entregar em 03 (três) vias digitadas e uma cópia em CD.

5.2.2 Da avaliação da análise de ambiente:

I.O mesmo será avaliado por um colegiado formado por no mínimo três professores, incluso o professor orientador, ser for o caso, por um (a) professor (a) de metodologia científica e/ou outros professores indicados com conhecimento sobre o tema.



II.O colegiado de orientadores devem avaliar os artigos considerando os critérios de avaliação constante do formulário próprio (**ANEXO II**)

5.3 DA PESQUISA DIAGNÓSTICO

A Pesquisa-diagnóstico trata-se de uma pesquisa caracterizada como modelo de consultoria correspondente aos módulos III, V, VII, VIII e IX.

A área de interesse a situação problemática deve ser definido pelo aluno no início do estágio mediante o preenchimento do cadastro de estagiário, conforme **ANEXO III**.

A proposta do modelo de consultoria (pesquisa-diagnóstico) é levantar e definir problemas, explorar o ambiente e propor soluções, colocando o aluno em contato com a prática.

Entende-se por pesquisa-diagnóstico o levantamento e análise das condições de uma empresa com a finalidade de avaliar qual é o seu grau de saúde, deficiência ou possibilidades de crescimento. O diagnóstico poderá ser feito em qualquer área da empresa.

O aluno poderá engajar-se em uma pesquisa deste tipo, em andamento em determinada organização, desde que ao final apresente o relatório do estágio dentro das normas estabelecidas.

A pesquisa-diagnóstico deve apresentar as seguintes características:

I - Diagnóstico Geral: trata-se do levantamento de informações gerais sobre a empresa, tais como: a) histórico da empresa (fundação, composição societária, capital social, porte, ramo de negócio); b) cultura da empresa (valores, políticas empresariais); c) estrutura organizacional; d) mercado de atuação; e) análise do ambiente externo e interno, entre outros.

II - Administração Geral: visa o levantamento de pontos de ineficiência e a implantação de medidas corretivas e ainda a avaliação das condições de implantação de um novo processo gerencia. Pode ser realizado um estudo visando detectar possíveis melhoras em aspectos como: a) delegação, centralização ou descentralização; b) níveis hierárquicos; c) departamentalização; d) estilos de liderança; e) processos de comunicação; f) organização do trabalho, entre outros.



III - Área de Marketing: o diagnóstico nessa área, pode auxiliar na Implantação de programas de orientação para o mercado ou de atendimento ao cliente. O aluno que optar por esta área deverá levantar informações sobre os seguintes pontos: a) preço, produto, canais de distribuição e promoção; b) equipe de vendas; c) segmentação de mercado; d) análise do mercado consumidor; e) comportamento do consumidor, f) projeto ambientais, entre outros.

IV - Área de Produção: o diagnóstico nesta área visa implantar programas de melhorias de produtividade e revisão de funções e de processos podendo o estagiário avaliar os seguintes pontos: a) estratégia de produção; b) arranjo físico e fluxo; c) tecnologia de processo; d) projeto e organização do trabalho; e) planejamento e controle da produção; f) planejamento e controle de estoque; g) planejamento e controle de qualidade; h) programas existentes de prevenção ou recuperação de falhas entre outros.

V - Área Financeira: o diagnóstico nessa área, busca a avaliação da empresa com referencia a situação econômico-financeira ou orientam para programas de redução de custos de vários tipos. Pode também contemplar levantamentos e análises, tais como: a) demonstrações contábeis/financeiras; b) administração do fluxo de caixa; c) custos dos produtos; d) políticas de dividendos; e) uso de capital de terceiros; f) estrutura de capital; g) índices de liquidez, rentabilidade, lucratividade, entre outros.

VI - Área de Recursos Humanos: o diagnóstico nessa área procura avaliar o impacto de medidas gerenciais adotadas pela empresa sobre a motivação do pessoal, auxilia na orientação de treinamento e no estabelecimento de salários e benefícios, ou ainda oferece oportunidade de tratar de assuntos tais como: a) remuneração; b) processo de recrutamento e seleção; c) avaliação de desempenho e promoção; d) treinamento e desenvolvimento de pessoal; e) motivação; f) clima organizacional; g) relação entre superiores e subordinados, entre outros.

VII - Aplicação à Realidade: viabilidade econômico-financeira, técnica, legal, mercadológica e de aplicação na empresa das soluções apresentadas. Identificação



clara das vantagens e o que vai mudar com a implementação das soluções com base na realidade apresentada nas fases A e B; como implantar as soluções.

O projeto de estágio é um plano de ação e deve conter intenções que podem ou não ser concretizadas na prática. É um guia de ação do estagiário para planejar a sua ação.

O projeto de estágio deve partir de uma situação problema definido pelo aluno estagiário. Para elaboração e desenvolvimento do projeto sugerem-se as seguintes etapas:

1. DEFINIÇÃO DO PROBLEMA OU OPORTUNIDADE
1.1. Caracterização da organização e seu ambiente
1.2. Situação problemática
1.2.1. Dados e/ou informações que dimensionam a problemática
1.2.2. Delimitação do projeto
1.3. Objetivos
1.3.1. Geral – define o propósito do estágio
1.3.2. Específicos – operacionalizam o objetivo geral
1.4. Justificativas
1.4.1. Oportunidade do projeto
1.4.2. Viabilidade do projeto
1.4.3. Importância do projeto
2. REVISÃO DA LITERATURA
2.1. Levantar conceitos teóricos, métodos e instrumentos de análise
2.2. Rever trabalhos ou aplicações semelhantes em outros contextos
2.3. Descrever, comparar, criticar a literatura sobre o tema
3. METODOLOGIA
3.1. Delineamento da pesquisa de acordo com o proposto ou objeto geral estabelecido
3.2. Definição da área ou população
3.3. Plano de amostragem (quando for aplicável)
3.4. Planos e instrumentos de coleta
3.5. Plano de análises dos dados
4. CRONOGRAMA
5. ORÇAMENTO
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS



5.3.1 Da apresentação e entrega do resultado da pesquisa realizada:

I. Deve ser apresentada em espiral, contendo o trabalho desenvolvido dentro das normas e padrões estabelecidos para trabalhos acadêmicos;

II. Deve ser entregue e defendido em banca em data definida pelo coordenador de estágios;

III. Após a defesa oral, estando o (a) aluno (a) APROVADO, o coordenador de estágio liberará o trabalho para encadernação em capa dura, nas cores e padrão definidos pela instituição que deverão ser entregues na secretaria da Faculdade Integrado INESUL/FAEC, em até 10 (dez) dias corridos, a contar da data da banca de avaliação;

IV. A banca de avaliação final será composta por três professores, sendo: professor orientador, coordenador de estágios e professor convidado;

V. Um exemplar do trabalho deverá ser entregue aos professores componentes da banca, com no mínimo 7 (sete) dias de antecedência, para tomarem conhecimento do conteúdo, elaborar questionamentos e dúvidas para serem dirimidas no decorrer da apresentação.

A Faculdade Educacional de Colombo/INESUL fornecerá os equipamentos de audiovisual necessários e cada banca terá duração média de 30 minutos, sendo 20 minutos para apresentação e 10 minutos para questionamentos.

5.3.2 Da avaliação na Pesquisa-diagnóstico

Para aprovação final, o acadêmico deverá obter conceito final igual ou superior a DCA2;

I - Independente de o conceito final aprovar o aluno, cada professor da banca que der o conceito inferior a DCA2 deverá justificar na folha da Ata os motivos que o levaram a reprovar o trabalho apresentado;

II - As bancas serão públicas, porém não será permitida a intervenção dos participantes, sendo permitida somente a interação entre o acadêmico avaliado e os professores componentes da banca;



III - Caso o acadêmico não concorde com o conceito divulgado, deverá protocolar solicitação de revisão até 3 (três) dias úteis após a divulgação dos conceitos. Neste caso o estágio será reavaliado por uma nova banca, desde que o acadêmico tenha cumprido todos os prazos contidos neste manual de orientação.

5.4 DA CONSULTORIA TÉCNICA

A Consultoria Técnica trata-se de um projeto de apoio a empresas para direcionar a tomada de decisões estratégicas e melhoramento de processos.

No módulo X o corpo discente deverá desenvolver uma consultoria técnica, em uma empresa sem fins lucrativos, podendo ser realizada nas seguintes áreas:

- ❖ Consultoria Administrativa
- ❖ Consultoria Comercial, Financeira e Orçamentária
- ❖ Consultoria Empresarial
- ❖ Consultoria de Planejamento
- ❖ Consultoria de Comércio Exterior
- ❖ Consultoria de Recursos Humanos
- ❖ Consultoria de O&M e Programas de Trabalho

5.4.1 Da apresentação e entrega do resultado da consultoria realizada:

I - Deve ser apresentada em espiral, contendo o trabalho desenvolvido dentro das normas e padrões estabelecidos para trabalhos acadêmicos;

II - Deve ser entregue e defendido em banca em data definida pelo Professor Orientador de Estágio.

III - Após a defesa oral, estando o (a) aluno (a) APROVADO, o discente deverá observar junto a Banca Examinadora se haverá correções no trabalho se não houver, o trabalho será liberado para a coordenação de estágio arquivar junto à documentação correspondente ao estágio externo do aluno. Se houver correções o aluno terá o prazo de até 05 (cinco) dias corridos, a contar da data da banca de avaliação para realizar as correções e protocolar entrega do mesmo com as correções sugeridas;



IV - A banca de avaliação final será composta por três professores, sendo: professor orientador e dois professores convidados;

V - Um exemplar do trabalho deverá ser entregue aos professores componentes da banca, com no mínimo 7 (sete) dias de antecedência, para tomarem conhecimento do conteúdo, elaborar questionamentos e dúvidas para serem dirimidas no decorrer da apresentação.

A Faculdade Educacional de Colombo/INESUL fornecerá os equipamentos de audiovisual necessários e cada banca terá duração média de 30 minutos, sendo 20 minutos para apresentação e 10 minutos para questionamentos.

Com relação à avaliação, cada professor participante da banca atribuirá um conceito ao acadêmico, sendo que, depois de atribuídos os respectivos pesos a média dos 3 conceitos serão considerada como nota final da banca, conforme **ANEXO II**.

Para aprovação final, o acadêmico deverá obter conceito final igual ou superior a DCA2;

I - Independente de o conceito final aprovar o aluno, cada professor da banca que der o conceito inferior a DCA2 deverá justificar na folha da Ata os motivos que o levaram a reprovar o trabalho apresentado;

II - As bancas serão públicas, porém não será permitida a intervenção dos participantes, sendo permitida somente a interação entre o acadêmico avaliado e os professores componentes da banca;

III - Caso o acadêmico não concorde com o conceito divulgado, deverá protocolar solicitação de revisão até 3 (três) dias úteis após a divulgação dos conceitos. Neste caso o estágio será reavaliado por uma nova banca, desde que o acadêmico tenha cumprido todos os prazos contidos neste manual de orientação.

Para cada uma das etapas o aluno deverá elaborar com orientação do professor o Plano de Estágio que orientará o desenvolvimento das atividades no estágio curricular supervisionado. Neste Plano deve constar apresentação do aluno e da empresa escolhida, justificativa, objetivos do estágio, planejamento das atividades, metodologia, recursos e bibliografia preliminar (**ANEXO IV**).



6. PRÁTICA DO ESTÁGIO

O estágio supervisionado externo será desenvolvido através de inserção em empresas onde os alunos desenvolverão atividades práticas coletarão dados para o desenvolvimento de seus trabalhos.

Para realizar do estágio nos módulos da **Análise de ambiente e Artigo Científico** os discentes deverão seguir as seguintes orientações:

- Entrar em contato com as empresas de interesse e solicitar a liberação para o desenvolvimento do estágio;
- Agendar os horários de visita na empresa;
- Após cada visita preencher o Relatório de Visitas Técnicas (**ANEXO V**), com as informações coletadas, solicitar visto da empresa, do Orientador de Estágio (professor) e entregar à Coordenação de Estágios para verificação e contagem da carga horária.

Para realizar do estágio nos módulos de **Pesquisa-diagnóstico e Consultoria-Técnica** os discentes deverão seguir as seguintes orientações:

- Após definir a empresa, o aluno deverá preencher a Ficha de Cadastro, o Formulário de Solicitação de Termo de Compromisso de Estágio (**ANEXO VI**) e descrição das atividades e das instalações do local de estágio (anexar ao pedido do termo de compromisso), o aluno deverá lembrar que a terceira folha deverá estar assinada e carimbada pela empresa, essas três folhas deverão ser protocoladas no setor de **Protocolos**, para que à Coordenação de Estágios providencie a documentação necessária para regularização do estágio (Termo de Convênio e Termo de Compromisso de Estágio).
- O aluno deverá retirar esta documentação no Protocolo com o prazo de 5 (cinco) dias, providenciar as assinaturas dos responsáveis e devolver as vias destinadas à Instituição de Ensino no Protocolo;
- Após entrega da documentação o aluno passará a preencher e entregar semanalmente, ou em dia estipulado pela Coordenação de Estágios os Fichas de Frequência (**ANEXO VII**) com as das atividades desenvolvidas para verificação e contagem da carga horária. As Fichas deverão estar assinadas pelo aluno e pelo Supervisor de Estágio da Empresa.



- Ao fim do estágio o aluno deverá entregar ao Supervisor de Estágio da Empresa o Relatório de Avaliação das Atividades de Estágio (**ANEXO VIII**), onde ele fará a avaliação do aluno/ estagiário (assinar e carimbar).

- O aluno deverá preencher a Ficha de Auto Avaliação do Estágio (**ANEXO IX**) desenvolvido por ele na empresa. Esta ficha deverá ser entregue ao Supervisor da Empresa para visto. O aluno também deverá recolher a assinatura do Professor Orientador e após esse processo entregar a Coordenação de Estágio.

- Após a entrega dos relatórios e concluir a carga horária do estágio externo o aluno deverá entregar o trabalho ao professor orientador e preparar a sua apresentação oral.



ANEXOS

ANEXO I - RELAÇÃO DE TEMAS PARA ELABORAÇÃO DE ARTIGOS: GESTÃO EM SERVIÇOS

1. Conceito de serviço e sua utilização como ferramenta estratégica
2. Administração das operações e natureza dos serviços
3. Gestão de serviços: satisfação de clientes
4. Gestão de serviços: relacionamento com fornecedores
5. Cadeia de suprimento de serviços
6. Processos de serviços
7. Falhas no processo de serviços
8. Capacidade produtiva de serviços
9. Gestão de gargalos
10. Estratégias de capacidade produtiva
11. Encontros de serviços
12. Liderança na gestão de serviços
13. Cliente como funcionário
14. Redes, tecnologia e informação nos serviços
15. Tecnologia e fluxo de informações na gestão de serviços
16. Avaliação do desempenho dos serviços
17. Benchmarking em serviços
18. Decisões operacionais e o desempenho do negócio
19. Impacto das decisões gerenciais (mudanças) no sistema de prestação de serviços
20. Serviço de classe mundial
21. Recuperação de serviços (melhoria operacional)
22. Garantia de serviço
23. Estratégias em serviços
24. Formulação e desenvolvimento de estratégias
25. Papel dos serviços na economia
26. Características diferenciadoras dos serviços
27. Pessoal da linha de frente



28. Orientação do serviço para o cliente
29. A cadeia de lucros em serviço
30. A tríade da prestação de serviços
31. A qualidade na prestação de serviços
32. Serviços eletrônicos
33. A localização das instalações de serviços
34. As instalações de apoio
35. Gerenciamento da oferta e demanda
36. Gerenciamento de filas
37. Relações de fornecimento de serviços
38. Gerenciamento de bens facilitadores
39. Gerenciamento de projetos de serviços
40. Gerenciamento financeiro das empresas de serviços
41. A melhoria da qualidade e da produtividade
42. Melhoria contínua como cultura organizacional
43. Crescimento e globalização dos serviços
44. Marketing de serviços
45. Mercado de serviços
46. Funcionamento das empresas de serviços: uma visão prática
47. Controles administrativos e financeiros

GESTÃO DE PEQUENOS NEGÓCIOS

1. Empreendedores: os energizadores da pequena empresa
2. Características dos empreendedores
3. Preparação para carreira de empreendedor
4. Mulheres empreendedoras
5. A pequena empresa
6. Importância econômica e contribuições das pequenas empresas
7. Sucesso e fracasso das pequenas empresas
8. Vantagem competitiva: estratégia de nicho e serviço ao cliente
9. Opções de estratégia competitiva
10. Estratégia de segmentação de mercado



11. Potencial de mercado
12. Gerenciamento do serviço ao cliente
13. Gerenciamento qualidade total
14. Serviço ao consumidor
15. A nova empresa: criando um novo negócio
16. Avaliação de empresas
17. Franchising
18. Empresa familiar
19. Sucessão em empresa familiar
20. Plano de negócio
21. Plano de marketing
22. Estratégia de marketing
23. Equipe gerencial
24. As instalações: prédios e equipamentos
25. Necessidades financeiras iniciais e fontes de financiamentos
26. A forma de propriedade
27. Conselho de administração
28. Comportamento do consumidor
29. Estratégia de produtos para pequena empresa
30. Administração estratégica
31. Estratégias de preços e créditos
32. Crédito em pequenas empresas
33. Promoção e vendas
34. Propagandas
35. Canais de distribuição
36. Mercados internacionais
37. Administração profissional na pequena empresa
38. Gerenciamento da pequena empresa
39. A natureza do trabalho gerencial
40. Consultoria externa
41. Gestão de pessoas



42. Gestão da qualidade
43. Processos operacionais
44. Manutenção da fábrica
45. Produtividade e aprimoramento de métodos
46. As compras na pequena empresa
47. Controle de estoque nas pequenas empresas
48. Os controles financeiros e administrativos
49. Capital de giro na pequena empresa
50. Orçamento de capital na pequena empresa
51. O custo do capital na pequena empresa
52. Formação e fixação de preços
53. Orçamento empresarial
54. Tecnologia de informação para pequenas empresas
55. Sistemas de informações gerenciais
56. Comprar e administrar a tecnologia
57. Seguro para a pequena empresa
58. Questões sociais e éticas
59. Responsabilidades sociais na pequena empresa
60. Liderança Ética nas pequenas empresas
61. Código de Ética na pequena empresa
62. Proteção de mercados
63. Marcas e patentes na pequena empresa
64. A segurança dos trabalhadores na pequena empresa
65. Sindicatos
66. Trabalhando dentro da lei
67. Carga tributária
68. O sucesso nas empresas
69. Negociação pela Internet
70. Associativismo para formação de empresas
71. Satisfação do cliente e qualidade do atendimento
72. Cultura organizacional
73. Treinamento nas empresas



ANEXO II – FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO

ESTÁGIO SUPERVISIONADO FORMULARIO DE AVALIAÇÃO						
Aluno:						
Tema:						
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	NI1	NI2	DCA1	DCA2	DA1	DA2
1. identificação do Problema:						
2. Iniciativa para resolução:						
3. Conhecimento técnico:						
4. Capacidade de tomar decisões:						
5. Proposta da solução:						
6. Operacionalização da proposta:						
CONCEITO DO AVALIADOR: Professor avaliador registrar o seu conceito final: _____						
PONTOS FORTES:						
PONTOS FRACOS:						
SUGESTÕES:						
COMENTÁRIOS ADICIONAIS:						
Avaliador: _____						
Data: ____/____/____						
Assinatura: _____						



CADASTRO DO ESTAGIÁRIO			
DADOS PESSOAIS			
Nome:			
Ano de Ingresso:	Nº da matrícula:	Módulo:	Turma:
Endereço:			Bairro:
Cidade:	UF:	CEP:	
Telefone:		Celular	
E-mail:			
DADOS DA EMPRESA			
Nome/Razão Social:			
CNPJ:			
Ramo de Negócios:			
Endereço:			
Cidade:	UF:	CEP:	
Telefone:			
Representante Legal da Empresa:			
ESTÁGIO SUPERVISIONADO			
Estou ciente de que para conclusão do curso de Administração de empresas é preciso desenvolver as seguintes etapas do estágio:			
<input type="checkbox"/> ARTIGO CIENTÍFICO			
<input type="checkbox"/> ANÁLISE DE AMBIENTE			
<input type="checkbox"/> PESQUISA – DIAGNOSTICO			
<input type="checkbox"/> CONSULTORIA TÉCNICA			
ASSINATURA DO ALUNO: _____			



ANEXO IV - PLANO DE ESTÁGIO

PLANO DE ESTÁGIO			
Aluno:			
Telefone:		Celular	
Nº da matrícula:	Módulo:	Turma:	D. Nasc: / /
Prof. Orientador:			
Empresa:			
Período Previsto	Início: / /	Término: / /	
ORIENTAÇÃO			
Local:			
Início: : horas		Término: : horas	
JUSTIFICATIVA			
OBJETIVOS			
PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES			
METODOLOGIA			
RECURSOS			
BIBLIOGRAFIA PRELIMINAR			



CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES: O campo da Previsão (P) está preenchido com as datas previstas e em conjunto com o orientador serão previstos os campos realizados como forma de acompanhamento dos trabalhos.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES A REALIZAR REFERENTE AO ESTÁGIO SUPERVISIONADO		abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Atividades Principais	P									
	R									
Definição do Plano de Estágio e Documentação	P									
	R									
Reuniões de Orientação	P									
	R									
ATIVIDADES										
Estágio Supervisionado	P									
	R									
Redação Final e entrega do Relatório	P									
	R									
Banca Final	P									
	R									
LEGENDA: P - previsto R - realizado (Realizado - será preenchido pelo orientador)										
Declaro estar ciente do Regulamento de Estágio Supervisionado e do respectivo Manual do Estágio para minha série/curso e seus anexos.										
Colombo, _____ de _____ de 200_____										
_____ Assinatura do Aluno										
_____ Assinatura do Prof. Orientador					_____ Assinatura do Coordenador de Estágios					



ORIENTAÇÕES SOBRE O PREENCHIMENTO DO PLANO DE ESTÁGIO

JUSTIFICATIVA: Redigir texto, sintetizando a importância da realização do trabalho, sua relevância para o aprendizado acadêmico e os benefícios que o mesmo poderá trazer.

PLANEJAMENTO DAS ATIVIDADES: Relatar de forma concisa como pretende desenvolver as atividades, salientando as vantagens e desvantagens (se houver) de trabalhar conforme seu planejamento. Ex: Pretendo utilizar o levantamento de dados através de entrevistas devido ser um método mais confiável e que produz informações de melhor qualidade.

METODOLOGIA: Explicitar, em linhas gerais, como será desenvolvido o trabalho. A metodologia divide-se em 3 partes: Perspectiva do Estudo: Tipo de Estudo que será realizado, período analisado, tipos de dados, forma de coleta dos dados, forma de apresentação dos resultados, Delimitação do Estudo: Especificar onde será realizado o estudo, datas de realização, ferramentas estatísticas a serem utilizadas, Limitações do Estudo: Especificar as dificuldades que poderão ser encontradas no decorrer dos trabalhos, relacionados aos instrumentos de coleta de dados e ao tratamento destes dados.

RECURSOS: Especificar os recursos que serão utilizados, exemplo: Internet, bibliotecas, revistas, folders, relatórios de empresas, dados estatísticos do IBGE, etc.

BIBLIOGRAFIA INICIAL: Relacionar a bibliografia utilizada para a confecção do Plano de Estágio.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES: O campo da Previsão (P) está preenchido com as datas previstas e em conjunto com o orientador serão previstos os campos realizados como forma de acompanhamento dos trabalhos.



ANEXO V

RELATÓRIO DE VISITAS TÉCNICAS (Análise de Ambiente)

Alunos:			
Turma:		Data da Visita:	
Curso:	Módulo:	Carga horária da	Visita:
Prof. Orientador:			
Empresa:			
Responsável:			
Fone para contato:			
Descrever as informações coletadas na visita:			

ASSINATURAS

Aluno:	
Profº Orientador:	
Coordenadora de Estágios:	
	_____ Empresa (Assinatura e carimbo)



FORMULÁRIO DE SOLICITAÇÃO DE TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO

DADOS ESTAGIÁRIO		
Nome:		
RG:	Telefone:	
Data de Nasc.:		
Endereço:		
Bairro:	Cidade:	
DADOS UNIDADE CONCEDENTE:		
Nome:		
Endereço:		
Bairro:	Cep:	Fone:
CNPJ:		
Representante Legal da Empresa:		
DADOS DO ESTÁGIO		
Setor de Estágio:		
Dias da Semana:	Horário do Estágio:	
Vigência do Estágio:		
Supervisor de Estágio na Empresa:		
Cargo e/ou Função do Supervisor de Estágio:		
Formação:		
Descrição das Atividades: (EM ANEXO)		

ASSINATURA DO SOLICITANTE
(ALUNO)

COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS



FICHA DE FREQUÊNCIA DO ESTÁGIO

Aluno:		Turma:
Curso:	Módulo:	Carga horária:
Prof. Orientador:		
Empresa:		
Supervisor de Estágio:		
DATA	HORÁRIO	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES
Informações Complementares		

Assinatura do Aluno

Assinatura do Supervisor de Estágio da
Empresa Concedente
(com carimbo)

Assinatura do Professor Orientador da
Instituição de Ensino

Assinatura do Coordenador(a) de Estágio
(instituição de Ensino)



AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES PELO SUPERVISOR DA EMPRESA
Avaliação das Atividades do Estagiário

Nome do Estagiário:					
Área em que estagiou:			Período:		
Nome do Supervisor:				Total de Horas:	
e-mail para contato:			Fones:		
Pontuação: "5" – Ótimo "4" – Bom "3" – Regular "2" – Fraco "1" – Insuficiente					
	5	4	3	2	1
01. Conhecimento teórico demonstrado no desenvolvimento de suas atividades.					
02. Conhecimento prático demonstrado no desempenho de suas atividades.					
03. Demonstrou interesse durante o aprendizado.					
04. Demonstrou iniciativa durante o aprendizado.					
05. Realiza as tarefas nos prazos determinados.					
07. Reage de forma pró-ativa.					
08. Observância das normas e regulamentos internos da empresa.					
09. Assiduidade.					
10. Pontualidade.					
11. Discrição demonstrada quanto a sigilo sobre atividades e informações a si confiadas.					
12. Cuidado no uso de instalações, materiais, equipamentos e no cumprimento de tarefas.					
13. Espírito de equipe.					
14. Grau de maturidade demonstrada no exercício de suas funções.					
15. Cuidado com a apresentação pessoal.					

Obs.: Este relatório deverá ser entregue ao final do estágio para o aluno e entregue a Coordenação de Estágio.

Observações: _____

Assinatura do Supervisor Responsável
Com Carimbo da Empresa



FICHA DE AUTO-AVALIAÇÃO DO ESTÁGIARIO

Estágio Curricular Obrigatório

Nome		
Endereço:		
Fone(residencial) e Celular		
E-mail´s:		
Curso:	Turma:	Módulo:
Empresa:		
Professor orientador/supervisor		
Supervisor da Empresa:		

Caro estudante,

No propósito de contribuímos para um melhor aproveitamento do seu estágio, solicitamos o preenchimento deste questionário de forma objetiva e sincera.

1 – Descreva as principais atividades desenvolvidas no estágio.

2 – Quais as dificuldades que você encontra no seu estágio?

3 – Apresente sugestões para um melhor desenvolvimento do seu estágio.

4 – Classifique seu estágio em grau de importância na sua formação pessoal e profissional. E Por quê?

Fraco

Bom

Ótimo



5 – O professor orientador/supervisor acompanhou na empresa suas atividades durante o seu estágio?

Sim

Não

Às vezes

6 – Como você se classifica, atuando na empresa, cumprindo seus deveres de estagiário? Atribua nos deveres abaixo, o conceito correspondente ao seu julgamento.

(1) Fraco

(2) Regular

(3) Bom

(4) Ótimo

DEVERES	CONCEITO
Assiduidade	
Pontualidade	
Interesse	
Iniciativa	
Bom Relacionamento	
Conhecimento teórico	
Organização	
Cumprimento de tarefa	
Discrição	

7 – Comentários adicionais:

Colombo, de _____ de 20____.

Assinatura do Aluno

Assinatura do Supervisor (Empresa)

Assinatura do Prof. Orientador (Instituição e Ensino)